

АРТ образование 18/19

Международная годовая образовательная программа
19 октября — 29 июня

АРТ-образование 18/19 — это годовая программа, вдохновляющая на действие — создание и запуск новых образовательных проектов и развитие уже существующих. Смешанный формат обучения (офлайн / онлайн), удобный график, международные партнёры (Reframing Studio/Amsterdam, ArtCentre College of Design/Los Angeles), а также вдохновляющие лекции, практические сессии, индивидуальная поддержка и помощь в реализации проектов от лучших российских экспертов в области образования, культуры и искусства.

По итогам прохождения программы выдаётся диплом установленного образца о профессиональной переподготовке по специализации «Менеджмент образования в области культуры и искусства» (504 ак. часа)



Форматы занятий:

L

Live

все, что происходит очно

C

Customize

кастомизированный контент, решающий индивидуальные задачи обучающегося

O

Online

все, что происходит дистанционно и для чего нужно качественное интернет-соединение

WEB

Webinar

дистанционное обучающее занятие

W

Workshop

интенсивная командная работа, которая помогает актуализировать опыт, имеющийся в группе и сформулировать новый взгляд и понимание рассматриваемой проблемы.

R

Longread

материал для самостоятельного чтения и анализа

L

Lecture

вдохновляющий опыт конкретного спикера

C

Case

лучшие практики решения конкретных проблем и задач

Сессия 1. Future in Ed

трехдневное погружение в проектирование образования вне границ и рамок, чтобы почувствовать масштаб, сломать собственные стереотипы и вместе с Reframing Studio придумать новую реальность

Сессия 2. Образование в глобальном контексте

- тренды в образовании и искусстве
- мировые практики
- российские успешные кейсы

Сессия 3. Стейкхолдеры образовательной политики

- структура государственной системы образования
- частные практики
- работа с законодательством и инстанциями
- закон об образовании

Сессия 4. Концептуализация, стратегия и тактика

воркшоп для проработки собственного проекта с экспертами и практиками образовательного рынка

Сессия 5. Финансовая модель

- построение модели, исходя из целей проекта
- бизнес-планирование
- фандрайзинг и привлечение инвесторов

19 - 21 октября

WL

17 ноября

LOC + LL

18 ноября

LOC + WEB

14 декабря

R + COC

15 декабря

LL + LW

16 декабря

R + WEB

19 - 20 января

LW

15 февраля

R + LL + LW

16 февраля

LO + LW

17 февраля

LO + WEB

Сессия 6. Целевая аудитория проекта

- теория поведенческой экономики и человеко-ориентированного дизайна
- UX-дизайн и продуктивное мышление
- брендинг

Сессия 7. Построение образовательного опыта

- цели и задачи образования
- креативные методики (ТРИЗ, дизайн мышление, проектная методология, итд)
- авторские методики
- измерение образовательных результатов
- законодательство: лицензирование, образовательные программы разных типов
- организация образовательного пространства
- лучшие практики

Сессия 8. Работа с командой

- человеческий капитал
- мотивация и KPI
- управление человеческими ресурсами и коммуникация поколений
- конфликты
- законодательная база и трудовой кодекс

Сессия 9. Продажи и коммуникация с пользователями продукта

- маркетинговая стратегия
- настройка каналов коммуникации
- смм и срм

Защита проектов

16 марта

R + LL + LW

17 марта

LL + LW

19 апреля

R + C + LL + LW

21 апреля

LL + R + C

20 апреля

LO + R + C + LW

18 мая

LO + LL + RC

19 мая

LL + LW + RC

14 июня

LL + LW

15 июня

LO + LW

29 июня