

Правила публикации материалов в издательских проектах АртМосковии.

Вступают в силу с 1 января 2023 г.

РАЗРЕШЕННЫЕ ТЕМАТИКИ:

- Культура, искусство, образование, благотворительность, общее образование, наука, экономика, промышленность, спорт, бизнес, юриспруденция, туризм, отдых и др. не запрещенные действующим законодательством РФ.

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ТЕМАТИКИ:

- Тематики, запрещенные действующим законодательством РФ, политика, темы, характеризующие деятельность органов власти, за исключением перечисленных выше.

ПУБЛИКУЮТСЯ БЕСПЛАТНО:

- Интервью, статьи, обзоры, рецензии, биографии выдающихся людей, истории успеха, материалы просветительского характера.
- Литературное, музыкальное, художественное и иное творчество.
- Фото- и видеорепортажи с прошедших мероприятий (при условии размещения видео на платформе YouTube, Vimeo).
- Пост-релизы, заметки, обзоры прошедших событий.
- Анонсы (при условии информационного партнерства) в рамках мероприятий межрегионального уровня и выше – конференции, форумы, показы мод, фестивали, конкурсы и т.д.
- Анонсы всех событий – выставки, концерты, спектакли, шоу и др., проходящих на некоммерческой основе (без продажи билетов).
- Анонсы и обзоры событий, проходящих в режиме онлайн (в сети Интернет). без регистрационных сборов или платы за просмотр. Исключение – обзоры фильмов, сериалов, книг, аудиокниг, театральных представлений, др. мероприятий, стоимость доступа к представленным материалам которых, составляет до 1000 р. однократно или за 1 месяц.

В материалах, публикуемых на некоммерческой основе запрещено размещение ссылок на сторонние ресурсы, публикация афиши, скрытая реклама.

Исключение – материалы информационных партнёров.

НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ:

- Анонсы всех событий – выставки, концерты, спектакли, шоу и др., проходящих на коммерческой основе (с продажей билетов).

В рамках анонса может быть опубликована афиша, ссылка на сайт площадки или сайт организаторов мероприятия, тематические фотографии (до 5 шт.), видео, дата и время проведения мероприятия, адрес проведения мероприятия.

Стоимость публикации: 350 р.

- СРОЧНЫЕ публикации.

Стоимость публикации: 1000 р.

- Ссылки на внешние ресурсы, в материалах, не относящихся к анонсам и публикуемым вне рубрики «Афиша»:

По теме «Культура и искусство», стоимость публикации: 1000 р.

По прочим тематикам, стоимость публикации: 2000 р.

- Анонсы событий корпоративного сектора – конференции, форумы, круглые столы, дискуссии, образовательные программы и т.д.

Стоимость публикаций: 2000 р.

- Обзоры событий корпоративного сектора, релизы.

Стоимость публикации: 2000 р.

- Информация о ярмарках, маркетах, аукционах, интернет-магазинах, товарах, услугах и т.д.

Стоимость публикации: 3000 р.

- Информация о конкурсах, фестивалях с регистрационным сбором. Другое.

Стоимость публикации: 5000 р.

При количестве публикуемых материалов от 1 организации более 50 и 100 в год, специальные условия!

РЕГЛАМЕНТ ПУБЛИКАЦИЙ:

- Материалы, публикуемые на бесплатной основе – 72 часа.
- Материалы, публикуемые на коммерческой основе – в течение 3 часов с момента оплаты (необходимо подтверждение, квитанция об оплате).
- СРОЧНЫЕ публикации – 1 час с момента оплаты (необходимо подтверждение, квитанция об оплате).

МЕСТО ПУБЛИКАЦИЙ:

- artmoskovia.ru;
- artmoskovia.com.

ПРАВКИ В ПУБЛИКУЕМЫХ МАТЕРИАЛАХ:

- Редакция оставляет за собой право вносить изменения в предлагаемые к публикациям материалы в соответствии с собственной редакционной политикой.

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ:

- Настоящие правила могут быть изменены по усмотрению редакции.

РЕДАКЦИЯ. СТАТУС:

- Редакция не является юридическим лицом.

ОПЕРАТОР ПЛАТЕЖЕЙ:

- ООО ИД «Аксиос».

РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ОПЛАТЫ:

- Предоставляются по запросу, в случае согласия, размещения информации на коммерческой основе.